

## Zapytanie Ofertowe

**W związku z ubieganiem się przez firmę Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „OLEX” Grzegorz Olejniczak z siedzibą w Długoleka 10, (11-100) Lidzbark Warmiński o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I, zapraszamy do składania Ofert w odpowiedzi na przedmiotowe ZAPYTANIE OFERTOWE na „Nowoczesne wzornictwo w Przedsiębiorstwie Produkcyjno - Handlowym „OLEX” Grzegorz Olejniczak szansą na innowacyjny rozwój”.**

### I. Dane Zamawiającego

Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowe „OLEX” Grzegorz Olejniczak  
Długoleka 10  
11-100 Lidzbark Warmiński  
tel. 532 840 665  
e-mail: pph.olex@o2.pl

### II. Szczegóły dotyczące zamówienia – opis przedmiotu zamówienia

W związku z ubieganiem się przez firmę Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowe „OLEX” Grzegorz Olejniczak o dofinansowanie projektu pt. „Nowoczesne wzornictwo w Przedsiębiorstwie Produkcyjno - Handlowym „OLEX” Grzegorz Olejniczak szansą na innowacyjny rozwój” w ramach Programu Operacyjnego POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I, ogłaszamy ZAPYTANIE OFERTOWE na: Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w zakresie przedmiotu działalności Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Wykonanie audytu wzorniczego, który obejmuje:
  - analizę działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem będzie strategia wzornicza. Audyt będzie obejmował m.in.: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
  - analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
  - analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.
2. Wykonanie strategii wzorniczej - raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierającego następujące elementy:
  - ogólną charakterystykę Zamawiającego zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
  - opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, analizę konkurencji, opis trendów rynkowych;

- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego;
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i procesów biznesowych w firmie Zamawiającego;
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.

Kod CPV usługi : 79212000 - usługi audytu .

Przedmiot działalności zamawiającego obejmuje obszary:

- Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych,
- Nadruki na folii.

## **II. Sposoby i metody pracy Wykonawcy z Zamawiającym**

1) Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia Strategii Wzorniczej, przez pracowników Wykonawcy Audytu wzorniczego. Zakres audytu powinien być zgodny z opisem wskazanym w pkt I Przedmiot zamówienia oraz dokumentacją konkursową dla Działania 1.4 Wzór na konkurencję PO PW.

2) Analiza obszarów objętych Audytem wzorniczym przez Wykonawcę usługi.

3) Prezentacja wyników przeprowadzonego Audytu Wzorniczego na spotkaniu z Zamawiającym. Podczas spotkania Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Raport z rekomendacjami z przeprowadzonego Audytu wzorniczego w postaci Strategii Wzorniczej. Przedstawienie raportu nastąpi w formie prezentacji ustnej oraz przekazaniu dwóch egzemplarzy papierowych wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym, który Wykonawca przekaże Zamawiającemu na przedmiotowym spotkaniu. Przygotowanie wersji papierowej wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym raportu należy do obowiązku Wykonawcy.

4) Zamawiający ma prawo do wprowadzenia uwag do treści przedstawionego Raportu Wzorniczego a Wykonawca ma obowiązek ujęcia przedmiotowych uwag w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej.

5) Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia uwag PARP (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości) w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej.

### **Specyfikacja techniczna raportu:**

I. wydruk w formie papierowej, format min. A4, spięte na trwałe w jedną całość, ilość sztuk 2

II. nośnik elektroniczny (CD/DVD) – zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej.

## **Odbiór usługi:**

Odbiór usługi pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym

### **III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków.**

#### Termin realizacji usługi.

Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej w terminie jednego miesiąca (30 dni) od zawarcia umowy o dofinansowanie w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” - etap I będzie trwała maksymalnie 4 miesiące.

#### Wymagania wobec Oferenta (kryteria formalne):

1. Oferent z chwilą złożenia oferty musi posiadać udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie są w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy ubiegający się o realizację przedmiotowego zamówienia dysponowali co najmniej dwoma ekspertami posiadającymi doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadziły co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie ekspertów są w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
3. Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.  
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
4. Nie spełnienie któregokolwiek z kryteriów formalnych skutkować będzie odrzuceniem oferty z dalszego postępowania.

#### IV. Informacje o procedurze zapytania ofertowego.

Ofertę na załączonym Formularzu Ofertowym wraz załącznikami należy przesłać drogą elektroniczną na adres: **pph.olex@o2.pl** lub złożyć w siedzibie Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowe „OLEX” Grzegorz Olejniczak w Długołęce 10, 11-100 Lidzbark Warmiński **w terminie do dnia 22 grudnia 2015r. do godz. 16:00**. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

1. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej.
2. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
3. Oferty zostaną ocenione przez zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

#### 4. KRYTERIA WYBORU

5.1. Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

5.2. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium CENY oraz TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

CENA – waga 80% ; TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA – waga 20%.

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100.

5.3. Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

**Cena oferty najtańszej: Cena oferty badanej x 80 = liczba punktów**

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Maksymalna ilość punktów za Cenę: 80.

4.4 Punkty za kryterium TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA zostaną obliczone według następującego wzoru:

Najkrótszy termin realizacji zamówienia w ofertach: Termin realizacji zamówienia w ofercie badanej x 20 = liczba punktów.

Termin realizacji zamówienia musi być wyrażony w tygodniach kalendarzowych. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów za Termin realizacji zamówienia: 20.

5.5. Suma punktów będzie liczona według wzoru:  $O = C + T$

gdzie:

**O** – ocena

**C** – cena

**T** – termin realizacji zamówienia

5. Oferta Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą.
6. Osobą upoważnioną do kontaktów z Wykonawcami oraz udzielającą wszelkich wyjaśnień jest Damian Olejniczak.
7. Z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa warunkowa uwzględniająca zapisy Załącznika Nr 2 Istotne postanowienia umowy.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania lub do modyfikacji zakresu prac lub wymagań formalnych.

## **V. Lista załączników.**

1. Załącznik nr 1: Formularz ofertowy
2. Załącznik nr 2: Istotne postanowienia umowy
3. Załącznik nr 3: Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

..... dnia .....

## FORMULARZ OFERTOWY

### 1. Nazwa i Adres Oferenta

Nazwa .....

.....

Adres .....

.....

NIP .....

Odpowiadając na zaproszenie do składania ofert w zapytaniu cenowym na Wykonanie audytu wzorniczego i strategii wzorniczej firmy Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowe „OLEX” Grzegorz Olejniczak oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ryczałtową netto: ..... zł, plus należny podatek VAT w wysokości .....% za cenę ryczałtową brutto ..... zł słownie: .....

2. Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
3. Oświadczam, że spełniam warunki określone przez Zamawiającego.
4. Oświadczam iż wykonamy zamówienie w terminie podanym w zapytaniu ofertowym
5. Oświadczam, iż przedmiot umowy realizować będzie zespół autorski w składzie: ..... zgodnie z załącznikiem informacja o personelu.

### Załączniki do oferty:

1. Portfolio wykonanych usług wraz ze wskazaniem zleceniodawcy, przedmiotu usługi, terminu realizacji usługi.
2. Referencje odbiorców usług Oferenta, przedstawiające zakres realizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami oraz dokumentacja potwierdzająca wymagania jak wyżej w pkt III (kryteria formalne).
3. Informacja o personelu.

.....  
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń woli  
w imieniu Wykonawcy oraz pieczęć / pieczęćki\*

\* niepotrzebne skreślić

## Załącznik 2 Zapytania ofertowego: Istotne postanowienia umowy warunkowej

Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:

1. Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji.
2. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej.
3. Informację o zespole Wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań zgodnie ze złożoną ofertą.
4. Informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej.
5. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej.
6. Kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej.
7. Zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
8. Zobowiązanie Wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
9. Zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym.
10. Zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP.
11. Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania do realizacji Projektu.
12. Zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
13. Informację o obowiązujących karach umownych.

Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dotacji do realizacji projektu „Nowoczesne wzornictwo w Przedsiębiorstwie Produkcyjno - Handlowym „OLEX” Grzegorz Olejniczak szansą na innowacyjny rozwój” w ramach Działania 1.4 „Wzór na konkurencję”, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 - 2020.

..... dnia .....

### Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

1. Nazwa i Adres Oferenta

Nazwa .....

.....

Adres .....

.....

NIP .....

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na:

**Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w firmie  
Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowe „OLEX” Grzegorz Olejniczak.**

Oświadczam(y), że nie jestem(eśmy) powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń woli  
w imieniu Wykonawcy oraz pieczętka / pieczętki\*

\* niepotrzebne skreślić



Załącznik 1 Formularza ofertowego: Lista wykonanych usług wraz ze wskazaniem zleceniodawcy, przedmiotu usługi, terminu realizacji usługi

Nazwa i adres oferenta

Przystępując do udziału w zapytaniu ofertowym na Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w firmie Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowe „OLEX” Grzegorz Olejniczak. Oświadczamy iż, w ciągu ostatnich 5 lat zrealizowaliśmy następujące strategie rozwoju produktów (wyrobów lub usług) z podaniem ich wartości, dat wykonania oraz odbiorców:

Lp.	Rodzaj wykonanych usług (opis)	Branża	Wartość zamówienia (netto w PLN)	Data wykonania strategii (należy wskazać miesiąc i rok zakończenia)	Zamawiający
1					
...					

Do niniejszego wykazu dołączono referencje potwierdzające, że wyżej wymienione usługi zostały wykonane należycie, przedstawiające zakres realizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

....., dn. \_\_ . \_\_ . 2015

.....  
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń woli  
w imieniu Wykonawcy oraz pieczętka / pieczętka\*

Załącznik 2 Formularza ofertowego: Informacja o personelu

Nazwa i adres oferenta

Przystępując do udziału w zapytaniu ofertowym na Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w firmie Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowe „OLEX” Grzegorz Olejniczak, podajemy wykaz osób, które będą wykonywać zamówienie, wraz z danymi na temat ich kwalifikacji niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nich czynności:

Imię i nazwisko	Proponowana rola w realizacji zamówienia	Kwalifikacje zawodowe (doświadczenie w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług))	Informacją o podstawie do dysponowania osobami które będą wykonywać zamówienie

....., dn. \_\_ . \_\_ . 2015

.....  
Podpis osób uprawnionych do składania oświadczeń woli  
w imieniu Wykonawcy oraz pieczętka / pieczętka\*

\*niepotrzebne skreślić